

Posgrado / Diplomado de especialización en

NEUROPOLÍTICA *Estrategia y gestión de la política en entornos sociales y económicos complejos.*

Sistema Online-Blended con clases en vivo

Único en su género con entrenamiento cerebral en paralelo

***Método Braidot Brain Gym**

Destinatarios

- **A nivel individual:** políticos, funcionarios, profesionales, agencias, asesores, militantes y personas interesadas en las aplicaciones de las neurociencias en la actividad política. Hombres y mujeres que estén ejerciendo tareas de liderazgo y deseen superarse adquiriendo nuevas herramientas y habilidades.
- **A nivel grupal:** partidos, organizaciones políticas, equipos de gobierno y entidades que deseen incorporar los avances de las neurociencias a su actividad, tanto en materia de conocimientos como de casos reales, es decir, cómo se implementa en diferentes países del mundo.

Enfoque

Las neurociencias han demostrado que más del 95% de las decisiones que toman las personas se generan en el plano metaconsciente. Por ello, en un colectivo social tan cambiante como el electorado (a lo que debemos sumarle la influencia constante de los medios de comunicación y las redes sociales), las investigaciones que se realizan con métodos neurocientíficos son mucho más confiables que las encuestas y otros métodos que se han venido implementando hasta el presente.

En este programa los participantes incorporan estos avances a partir de los resultados de las últimas investigaciones y el análisis de casos reales, incluyendo la neurobiología de género, la neurocomunicación (con foco en lenguaje no verbal, proxémica y neuro oratoria) y neuromarketing político. Paralelamente, realizan ejercicios de entrenamiento cerebral para optimizar las funciones cognitivas, particularmente, atención, concentración, memoria y desarrollo de creatividad.

Estas prácticas, sumadas a las de autoliderazgo emocional, oratoria y comunicación, les permitirán mejorar su agilidad mental, superar el estrés y la ansiedad, tomar decisiones con más eficacia, autoliderar sus emociones, negociar mejor en su ámbito de actividad y adquirir nuevas técnicas para responder a la prensa y dirigirse al electorado.

Beneficios específicos para los participantes

- Se interiorizan sobre la neuropolítica: qué es, cómo se aplica en la realidad, sus herramientas y las habilidades a desarrollar para conseguir los objetivos planteados.
- Entrenan su cerebro e incorporan técnicas para autoliderar sus emociones y superar los altos niveles de estrés que genera esta actividad.
- Adquieren recursos para mantener el equilibrio psíquico durante los altos picos de estrés y el cansancio típico de las campañas.
- Incorporan un conjunto de estrategias en materia de neuroinvestigaciones, neurocomunicación y neuromarketing político, y aprenden a aplicarlas.

Metodología

- Este programa se desarrolla en forma codirigida por la FG Universidad de Salamanca y el Instituto Braidot de Formación, organización pionera en la aplicación de las neurociencias al desarrollo de organizaciones y del talento a nivel individual.
- Las clases se imparten mediante el sistema Online-Blended, en vivo. Están a cargo del Doctor Néstor Braidot, profesores-especialistas del Instituto Braidot de Formación y de la Universidad de Salamanca. Todas se graban y colocan en un campus, de manera que los participantes las hallen disponibles cuando las necesiten.
- Material de estudio: al comenzar, reciben un **Ebook con ejercicios y prácticas de entrenamiento cerebral**, que irán realizando a medida que avancen, incluyendo los cambios de hábitos necesarios para tener un cerebro en forma, y una clave de acceso a papers y material audiovisual.

Familia digital

Dado que estos programas incluyen la participación de **personas ubicadas en diferentes países del mundo**, se ha creado un espacio de comunicación, interacción e intercambio de experiencias y aprendizaje colaborativo.

- **Objetivos:** que los participantes compartan inquietudes, conocimientos, discutan el material de clase, establezcan relaciones y cooperen entre ellos.
- **Modalidad:** la Familia Digital se organiza al comenzar el programa y se implementa vía Telegram.

Duración y organización de las actividades

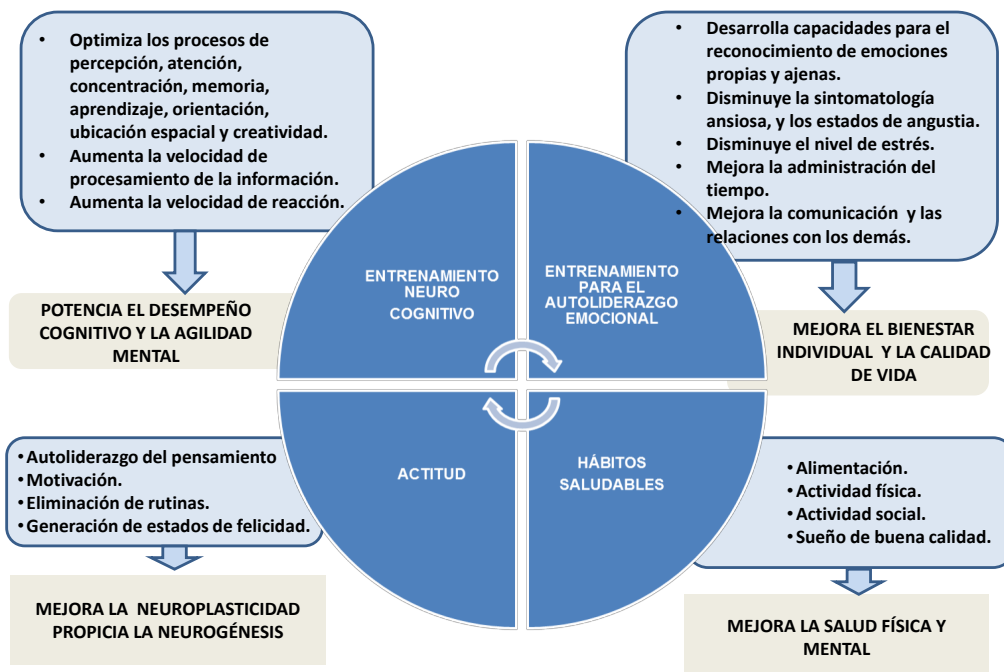
Este Posgrado-Diplomado ha sido diseñado para una duración de 12 meses en los que los participantes recibirán invitaciones adicionales para acceder al campus virtual del Instituto Braidot de Formación, donde hallarán material exclusivo y avanzado para lecturas adicionales. Asimismo, recibirán invitaciones para participar en Máster Classes en vivo, seminarios y talleres.

En una segunda etapa, participarán durante 4 meses en clases 100% en vivo, 2 veces por semana, y posterior tutoría para la realización de un trabajo: paper, video o presentación aplicable al caso o área de experiencia (este trabajo se podrá realizar en un período de hasta 4 meses adicionales).

Beneficios especiales

En forma paralela al desarrollo del programa, los participantes entrenan su cerebro con el **Método Braidot Brain Gym** obteniendo, en el corto plazo, un mejor desempeño, tanto a nivel cognitivo como emocional.

MÉTODO BRAIDOT BRAIN GYM



Diploma

Posgrado / Diplomado de especialización en NEUROPOLÍTICA: Estrategia y gestión de la política en entornos sociales y económicos complejos.

Doble certificación internacional emitida por la Fundación General de la Universidad de Salamanca y el Instituto Braidot de Formación.

Material de Soporte de clases

- Material de lectura proporcionado por el Instituto Braidot de Formación.
- Material audiovisual (videos sobre los temas abordados).

Bibliografía complementaria sugerida

- Braidot Néstor, Cómo funciona tu Cerebro, Editorial Planeta (España).
- Braidot Néstor, Únicas, el cerebro de la mujer a la luz de las neurociencias, Editorial Granica.
- Braidot Néstor, Manual de Entrenamiento cerebral, IBF Ediciones.
- Braidot Néstor, Neuroventas, Editorial Granica.
- Braidot Néstor, Neuromarketing, Editorial Granica y Editorial Planeta
- Braidot Néstor, Proorganizador Semanal Cuántico, IBF Ediciones.

Lecturas sugeridas de otros autores

- Baró, Teresa. La gran guía del lenguaje no verbal, Editorial Paidós.
- Zuñiga y Ligioiz. Neurocomunicación, Alfaomega.
- Francisco Misiego. Neuromarketing político.
- Brader, T. Campaigning for Hearts and Minds: How Emotional Appeals in Political Ads Work. Chicago: University of Chicago Press.
- Lakoff, G. (2009): The Political Mind: A Cognitive Scientist's Guide to Your Brain and Its Politics, Nueva York: Penguin Books.
- D'Addario Miguel. Neuro Oratoria: Técnicas, miedo escénico y ejercicios.

CONTENIDOS

PRIMERA PARTE

Etapas de familiarización

CAMPUS VIRTUAL

Acceso al campus para comenzar a disfrutar de la experiencia de este diplomado apenas confirmada la inscripción mediante la lectura de papers, documentos y videos que proporcionan un panorama inicial sobre las neurociencias y los beneficios de sus aplicaciones en la actividad política.

Esta etapa incluye dos clases del Dr. Braidot y el apoyo del equipo de tutores para cualquier duda o consulta que tengan los participantes.

Principales temas que se abordan en los papers y videos pre iniciales:

Mitos y creencias sobre el cerebro, hemisferios cerebrales (características y funcionamiento), neuroplasticidad y neurogénesis, emoción, razón y género en el cerebro, sistemas atencionales, memoria, creatividad, motivación y automotivación, inteligencia, felicidad, el poder del pensamiento, cómo aprende el cerebro y características del Método de entrenamiento cerebral Braidot Brain Gym, entre otros.

SEGUNDA PARTE

Neurociencias aplicadas: Qué es y cómo funciona el cerebro

CLASES EN VIVO

Se analizan las principales características del cerebro y su funcionamiento aplicables a la especialidad. Estos conocimientos serán la base de los temas que se desarrollan en la tercera parte, orientada totalmente a la actividad política.

MÓDULO 2.1 | NEUROCIENCIAS APLICADAS

- Neurociencias. Campos de estudio, metodología y aplicaciones prácticas.
- El cerebro. Principales estructuras y características básicas sobre su funcionamiento.
- Neuroplasticidad y neurogénesis.
- Comunicación e interrelaciones entre neuronas. Implicancias en la toma de decisiones y en la inteligencia.
- Neurobiología de género. Cerebro femenino y cerebro masculino similitudes y diferencias.
- Entrenamiento neurocognitivo y emocional: contenidos, aplicaciones y beneficios.

Ejercicios y prácticas de entrenamiento cerebral. Método Braidot Brain Gym.

MÓDULO 2.2 | PERCEPCIÓN, CEREBRO RACIONAL, CEREBRO EMOCIONAL

- Mecanismos cerebrales de la percepción. Implicancias en la construcción cerebral de la realidad.
- Sistemas de atención, concentración y memoria. Características y tipos de entrenamiento.
- El cerebro emocional: características, implicancias en el procesamiento de la información, la generación de memorias y la toma de decisiones.
- El estrés: influencia en el desempeño y la salud del cerebro. Identificación de estresores. Ejercicios.
- Técnicas efectivas para potenciar los sistemas de percepción, atención, concentración y memoria.

Ejercicios y prácticas de entrenamiento cerebral Método Braidot Brain Gym

TERCERA PARTE NEUROPOLÍTICA

Estrategia y gestión de la política en entornos sociales y económicos complejos.

CLASES EN VIVO

Con gran riqueza de ejemplos y casos, se abordan contenidos específicos de la especialidad, así como el tipo de entrenamiento cerebral necesario para optimizar el desempeño en la actividad política, tanto a nivel cognitivo como emocional.

MÓDULO 3.1 | EL CEREBRO DEL POLÍTICO Y EL CEREBRO DEL ELECTORADO

- ¿Qué entendemos por neuropolítica? El aporte de las neurociencias: campos de estudio, metodología y aplicaciones en la actividad política.
- El cerebro. Principales estructuras, características básicas sobre su funcionamiento y neuroquímica cerebral.
- Neuroplasticidad: cómo y por qué la ideología, la nueva información y la influencia de los medios puede cambiar la formación, activación y eliminación de redes neuronales condicionando elecciones y decisiones.
- Neurogénesis: qué es y cómo potenciar este fenómeno para tener un cerebro más ágil y activo.
- Desarrollo cerebral: en qué consiste el entrenamiento neurocognitivo y el emocional: principales contenidos, aplicación práctica y beneficios.
- Autoliderazgo de emociones y logro armonía interior como habilidad importante para un político.

Ejercicios y Prácticas para equilibrar emociones. Método Braidot Brain Gym.

MÓDULO 3.2: ENDOCALIDAD EN NEUROPOLÍTICA

Endocalidad como factor fundamental que pone en primer lugar al ser humano.

Calidad en Valores en el proceso de Neuroliderazgo político

Implicancias de la endocalidad en el liderado

Calidad de dentro hacia fuera. Endocalidad como plataforma para la superación y la felicidad.

MÓDULO 3.3: AUTOLIDERAZGO EMOCIONAL Y SUPERACIÓN DEL ESTRÉS EN LA POLÍTICA.

Las emociones como estados funcionales del cerebro. Ejercicios de reconocimiento emocional.

Neuroquímica cerebral: implicancias de los neurotransmisores en el bienestar emocional.

Ejercicios para la detección de factores condicionantes y estresantes

Estrés y condicionamientos emocionales. Entrenamiento para superarlos.

Autoliderazgo emocional en equipos y grupos de trabajo político.

MÓDULO 3.4: ENTRENAMIENTO CEREBRAL EN LA ACTIVIDAD POLÍTICA

Entrenamiento de mente y cerebro en el político

Entrenamiento Neurocognitivo. Elaboración de un plan de entrenamiento cerebral para equipos de trabajo en la actividad política

Desarrollo de percepción, atención y concentración

MÓDULO 3.5| PERCEPCIÓN. INFLUENCIAS SOCIALES, EMOCIONALES Y RACIONALES EN LA CONSTRUCCIÓN CEREBRAL DE LA REALIDAD.

- Mecanismos cerebrales de percepción en los votantes. Implicancias en la construcción cerebral de la realidad política.
- Percepción consciente y no consciente. Cómo llegar a la mente profunda del electorado.
- El cerebro social: características, implicancias en el procesamiento de la información, y la toma de decisiones antes de llegar a la urna.
- El cerebro emocional: implicancias de los sentimientos, la herencia familiar y los grupos de influencia en las percepciones del electorado.
- El cerebro... ¿racional?: aplicaciones de los avances del neuromarketing y la neuroeconomía que ayudan a comprender por qué se vota como se vota.

Ejercicios y prácticas de entrenamiento cerebral con foco en la percepción, el raciocinio y la emocionalidad. Método Braidot Brain Gym.

MÓDULO 3.6 | SISTEMAS DE ATENCIÓN, CONCENTRACIÓN Y MEMORIA

- Sistemas atencionales, tipos y características.
- Técnicas para captar la atención del electorado en función de los tipos de atención.
- Sesgos de atención: influencia de la ideología, los mapas mentales, los grupos sociales, las redes sociales y los medios de comunicación masiva.

- Sistemas de memoria, tipos y características. Implicancias de la memoria episódica en las decisiones de los votantes.
- Priming semántico: qué es y cómo se utiliza para generar y detectar el posicionamiento de un partido o un candidato.

Ejercicios y prácticas Entrenamiento de la atención, la concentración y la memoria. Método Braidot Brain Gym.

MÓDULO 3.7 | NEUROLIDERAZGO POLÍTICO

- ¿Cómo se define un neurolíder?
- El líder político ¿nace y se perfecciona, o se crea y se perfecciona?
- El cerebro de los líderes como objeto de estudio. Casos.
- Las funciones ejecutivas del cerebro. Implicancias de su entrenamiento en la agilidad mental, la habilidad para recordar datos y responder a los votantes y a la prensa.
- Inteligencia, tipos. ¿Cuáles son más importantes para liderar equipos, negociar y conquistar al electorado?
- Inteligencia emocional, racional e intuitiva en los líderes políticos. Técnicas para desarrollarlas. Análisis de casos.

Ejercicios y prácticas Entrenamiento para potenciar el desempeño de las funciones ejecutivas del cerebro y los distintos tipos de inteligencia. Método Braidot Brain Gym.

MÓDULO 3.8 | NEUROINVESTIGACIÓN: TÉCNICAS AVANZADAS PARA CONOCER AL ELECTORADO

- De investigaciones tradicionales ha las investigaciones en base a las neurociencias.
- Aplicaciones para conocer el perfil del electorado. Casos.
- Metodologías tradicionales y modernas: valor y utilidad en la información a obtener.
- Grupos motivacionales: por qué se utilizan como guía para investigaciones más seguras.
- Nuevas herramientas para aplicar la información obtenida en neurocomunicación, diseño de estrategias y generación de valor para el electorado.

Ejercicios y prácticas integrales de entrenamiento cerebral. Método Braidot Brain Gym.

MÓDULO 3.9 | NEUROMARKETING POLÍTICO

- ¿Qué es el neuromarketing y cómo se aplica en la actividad política?
- El candidato como producto real y como producto percibido.
- El votante como cliente.
- Estrategias para captar indecisos:
 - Características del cerebro de derechas.
 - Características del cerebro de izquierdas.
 - Características del cerebro conservador y del cerebro liberal.
- Neurobranding político. Qué es y cómo se aplica.

Ejercicios y prácticas integrales de entrenamiento cerebral. Método Braidot Brain Gym.

MÓDULO 3.10 | TOMA DE DECISIONES

- Neurobiología de la toma de decisiones.
- Implicancias del cerebro emocional en la toma de decisiones del líder.
- Implicancias del cerebro emocional en la toma de decisiones del votante.
- Marcadores somáticos individuales: qué son y cómo operan en el cerebro.
- Marcadores somáticos colectivos: cómo desactivar experiencias traumatizantes en el electorado.

Ejercicios y prácticas de entrenamiento cerebral. Método Braidot Brain Gym.

MÓDULO 3.11 | NEUROCOMUNICACIÓN

- Identidad e imagen. Técnicas de neuromarketing para posicionar a un candidato.
- Lenguaje verbal y no verbal. ¿Qué dicen los gestos y posturas?
- Proxémica: implicancias de los cambios en las distancias zonales luego de la pandemia.
- Neuronas espejo, comunicación y empatía. Casos.
- Microexpresiones faciales: lecturas e implicancias.
- Comunicación dirigida a la mujer y comunicación dirigida al hombre. Detección de diferencias y marco de utilización.
- Comunicación emocional y comunicación racional. Cómo, cuándo y en qué proporciones aplicarlas en neuropolítica.

Ejercicios y prácticas integrales de neurocomunicación. Método Braidot Brain Gym.

MÓDULO 3.12 | NEURO ORATORIA

- Principios básicos de la Neurooratoria: canales de percepción del mensaje.
- Comunicación efectiva: la voz, el tono, la intensidad y la velocidad al hablar como recursos de seducción.
- Mensaje: contenidos emocionales y racionales.
- Mapas de inteligencia como soporte de la buena oratoria.
- Vestimenta y manejo del escenario.
- El miedo escénico: cómo superarlo.
- Implicancias del timing para que no decaiga la atención de los espectadores.
- Procesos básicos en coyunturas en las que la actividad política está devaluada en la mayoría de los países.

Ejercicios y prácticas para entrenamiento de la oratoria efectiva.

MÓDULO 3.13 | Vocería y comunicación

- Planificación de la exposición mediática. El contexto situacional.
- Habilidades y técnicas de neurocomunicación
 - La expresión oral
 - La expresión corporal
 - El contacto visual y la atención focalizada
 - El liderazgo emocional

- Formatos de interacción.
 - La entrevista: distinción según tipo de medio, contexto y canal comunicacional (presencial y remota)
 - La rueda de prensa
 - Eventos y foros
 - La declaración post-encuentro

Ejercicios y prácticas para entrenamiento de la oratoria y comunicación.

MÓDULO 3.14 | NEUROCREATIVIDAD Y NEUROINNOVACIÓN

- Procesos cerebrales asociados al acto creativo. Aplicaciones prácticas en la actividad política.
- Hemisferios cerebrales y entramados neuronales generadores de creatividad.
- Sinergia entre creatividad, inteligencia e intuición.
- Técnicas para desarrollar el pensamiento creativo a nivel individual.
- Identificación y superación de bloqueos a nivel individual y colectivo.
- Cómo salir de “lo común” y generar propuestas novedosas.
- Lo que Juan dice sobre Pedro, dice más sobre Juan, que sobre Pedro: la importancia de focalizar en las fortalezas de un candidato, y no en las debilidades de un opositor.

Ejercicios y prácticas de entrenamiento cerebral para el desarrollo de Creatividad. Método Braidot Brain Gym.

MÓDULO 3.15 | NEUROMOTIVACIÓN DESDE LA PERSPECTIVA DE CANDIDATOS Y VOTANTES

- Neurobiología de la motivación.
- Qué es el sistema de recompensas del cerebro y cómo opera la activación del neurocircuito dopaminérgico en los votantes.
- Principales factores que afectan positiva y negativamente la motivación de los electores. El caso de los fanáticos, los indecisos y los aburridos.
- Principales factores que afectan positiva y negativamente la motivación de los candidatos: técnicas para evitar el éxtasis del éxito y, a la inversa, para superar el fracaso y recomenzar.

Ejercicios y prácticas de entrenamiento cerebral para la motivación y automotivación. Método Braidot Brain Gym.

MÓDULO 3.12 “Quantum Leadership”: Energía Cuántica y poder del pensamiento en la política.

- El cerebro como campo cuántico.
- El poder del pensamiento y su influencia en decisiones, conductas y comportamientos del líder y de los liderados.

- Coherencia energética, emoción y generación de vibraciones electromagnéticas en la relación con el electorado
- Liderazgo de equipos de trabajo y energía cuántica.

MÓDULO 3.15 | PROORGANIZADOR SEMANAL CUÁNTICO EN LA ACTIVIDAD POLÍTICA

- ¿Agendas o brújulas? La necesidad de cambiar las formas tradicionales de administrar el tiempo en la actividad política.
- Campañas cercanas a las elecciones: cuando la ansiedad conspira contra la eficiencia y la eficacia.
- La adicción a lo urgente: técnicas para que el árbol no tape el bosque.
- Cuadrante de importancias y urgencias. Aplicaciones en actividades relacionadas con la política (candidatos, jefes de campaña, líderes de partidos políticos, etc.) .
- Proorganizador semanal cuántico: qué es y por qué es tan práctico.

Ejercicios y prácticas: cada participante genera su proorganizador. Método Braidot Brain Gym.

CUARTA PARTE

Trabajo final. Cierre

Los participantes elaboran un trabajo que constituye un requisito académico para aprobar.

Tema: la elección es libre y queda a criterio y preferencias de los participantes. No obstante, se sugiere que elijan aquellos que puedan implementar en la actividad política que practiquen o aspiren a desempeñar.

Tutorías: los participantes reciben la ayuda de un tutor, a quien podrán recurrir para que los guíe cuando lo necesiten.

Formato: cada participante puede elegir el medio que prefiera: paper, video o presentación en ppt. No hay requisitos de extensión, sólo la suficiente como para verificar que ha comprendido los temas y que puede llevar lo aprendido a la práctica.